



Taller de iniciación al marketing on-line

Martes y miércoles 12 y 13 de mayo, de 15.00 a 16.30 h. Tafalla
Plazas limitadas: 948 740 739

Objetivos: mostrar de qué manera utilizar las redes sociales para dar a conocer tu actividad, promocionarse, generar contenidos y estar presentes en las mismas. De forma clara y sencilla, se presentarán las diferentes posibilidades gratuitas para hacer su negocio visible en la red.

Contenidos:

1. La web 2.0
2. Las empresas en Internet
3. ¿Qué hace una empresa como la mía en las redes sociales?
4. Objetivos de estar en internet.
5. Promociónate en internet.
6. Generar contenidos adecuados.